

June 2007; Number 4, Volume 10
Chinese translation of *AsiaLink* courtesy of Ms Clara Hu (MBA2004)

西安大略大学中国日

3月13日，西安大略大学举办了2007中国节，以欢迎中国驻加拿大大使卢树民的来访。

午餐会之后，卢树民大使就“中加关系的展望”发表了讲话。他的讲话谈到中加之间230亿美元的年贸易额。“这仅仅是两国贸易总额的百分之二。这显然不能反映两国之间的互补经济。”卢大使说。

大使在公开讲话之后与学生们举行了见面会，五位毅伟的博士生参加了见面会。

加拿大亚太基金会高级研究员

4月10日，加拿大亚太基金会宣布任命毅伟教授包铭心为其高级研究员项目的三名成员之一。

根据亚太基金会的新闻发布，该项目汲取加拿大-亚洲政策研究的最佳思想，以推动双方在经济、安全、政治和社会问题上的对话，影响公关政策，并促进加拿大公共领域、私营领域和非政府机构的有效决策。

高级研究员的履历如下：

www.asiapacific.ca/about/seniorfellows.cfm

教授们学习案例教学法

来自台湾的一组教授参加了由 Jim Erskine 教授和 Mike Leenders 教授主持的毅伟案例写作研习班。

来自台湾各地的九位教授（由来自国立政治大学的胡安妮博士率队）还与亚洲管理研究中心讨论了在案例开发、发行和在台湾市场出版等方面的合作机会。

此外，来自东京筑波大学商业科学研究院的15名教授和员工，由 Hiroe Tsubaki 和 Hirohisa Nagai 博士带队，于5月参加了一个为时一周的培训项目。该项目为迎合筑波大学的案例教学的需要而量身打造。



- ① 陈时奋教授与卢树民大使在午餐会上。
- ② Jenny Chen, Wang Huanglin, 卢树民大使, Yang Guorong, Lily Li, George Peng 在见面会上。
- ③ 来自台湾的教授们在毅伟。
- ④ 来自筑波大学的教授们在毅伟接受培训。



我们的案例

我们对北京大学光华管理学院以机构授权方式使用毅伟案例表示欢迎！越来越多的亚洲商学院开始使用我们的案例。

如果希望了解中国案例网址授权的细节问题，请联络王之琦：gwong@ivey.uwo.ca 王之琦最近被任命为毅伟出版亚洲地区销售经理，负责向该地区推广毅伟的案例产品和服务。

9B07C027 和记黄埔港口的 JOHN MEREDITH

Kathleen Slaughter, Jeffrey Gandz, Nigel Goodwin
Teaching Note: 8B07C27

本案例对和记黄埔港口的集团董事总经理的事业历程和领导风格进行了分析。由于预见到全球贸易的进一步发展，Meredith 于 1972 创立了该公司。在他的领导之下，公司从拥有管理一个集装箱码头发展到 45 个码头（2007 年），成为全球最大的码头运营商。本案例也探讨了公司各层级领导力的重要性。当一个公司迅速发展并在全球设立分支机构，它必须持续不断地培训新的领袖。HPH 需要发现并培养足够多的人才去领导该公司在一些偏远地区的新港口，而它在这方面遇到了困难。本案例分析了 HPH 至今为止所采取的措施，并探讨未来采取何种方式解决这个问题。

事件：领导力，管理发展，全球环境下的管理

行业：水运

场景：香港，全球，大机构，2007

长度：18 页

9B07M035
MAHINDRA & MAHINDRA
农场设备：收购江陵摩托
Jean-Louis Schaan,
Ramasastri
Chandrasekhar
Teaching Note: 8B07M35

Mahindra & Mahindra (M&M) 有限公司的农场设备服务部 (FES) 正考虑通过与江陵摩托公司建立一个合资公司，以进入中国拖拉机市场。江陵摩托是一家国有机动车制造商。M&M 此前已经向中国市场进口拖拉机，现在该公司认为，与当地伙伴设立合资公司这种方式是为中国拖拉机市场服务最有效和最审慎的方式。江陵摩托公司在小型拖拉机市场上享有很高的品牌知名度。然而，由于母公司江陵摩托集团公司对其业务兴趣不大，江陵摩托公司面临着严重的经营挑战：该公司有大量冗员，企业管理费用过高，严重拖欠供应商货款，经销商纷纷离去。M&M 认为，它与江陵摩托的管理层可以合作，因此有望发掘出江陵摩托在中国市场上的潜力及出口拖拉机及配件的潜力。面临的挑战是：如何对合资企业的资产进行重组和整合。

事件：工作设计和整合，合资企业重组，外国市场进入

行业：机械产品（电气产品除外）

场景：中国，大机构，2004

长度：18 页

毅伟商业杂志

下文刊载于 2007 五/六月份的毅伟商业杂志 (Ivey Business Journal)
www.iveybusinessjournal.com/

中国的市场营销教育亟需改进

作者: *Kunal M Basu, Guoqing Guo*

作者对中国的市场营销教育进行了研究，发现他们采访过的 75% 的学生认为，他们在课堂所学与现实中的市场无关。这一事实说明，中国作为世界第二大经济体，其市场营销教育状况堪忧。

作者就如何提高营销学教育水平开出了一个令人信服的药方，同时就西方经理如何雇用有效的本地营销专家提供了建议。

在印度做生意

作者: *Rajesh Kumar*

印度的商业机会十分诱人，但是，如果一个西方经理或者企业家如果不了解当地的价值观和文化规则，那他肯定只能无功而反。

作者著有一本教导西方人在印度做生意和如何制胜的启蒙读物。

你知道吗...

► 2007 年毅伟/可口可乐杯中国案例竞赛已经开始筹备。请联系 Alex Hu (电邮 ahu.mba2004@ivey.ca)

► 付文阁博士，中国农业大学 MBA 项目主管，来到伦敦与毅伟有关人士探讨案例翻译、机构案例使用和博士生全球教学项目。

► 印度尼西亚 Bandung 理工学院工商管理学院院长 Suran T. Djajadiningrat 于 4 月到毅伟访问，探讨在案例方面的合作。同行的还有 Sampoerna 基金会会长 Eddy Henry。