

March 2007; Number 3, Volume 10
Japanese translation of AsiaLink courtesy of Mineo Manabu at the Mitsubishi Research Institute, Inc.

IAA – アイビー同窓会及び支部ニュース

1月9日、アイビー同窓会香港支部は第2回総会を開催し、50名以上の賛同のもと以下のとおり新しい執行委員会が選出されました。

Ross Chan (会長)
Vicky Wan (副会長)
Mark Staudenmann (副会長)
Anthony Fan
Kishore Sahkrani
Raymond Tam
Kenyon Tse

2月3日、同窓会上海支部は、「過ぎ去りし時代」と銘打った夕食会を開催しました。Carol Stephenson 学部長、John Irwin, CFO、Advancement Executive Director の Glenn Yonemitsu らを迎えた卒業生は60-70年代の中国ファッションに身を包んでいました。



上海の執行委員会:
Mark Brown (会長)
Alex Hu (副会長)
TJ Zhang
Charlene Ge
Cynthia Gu
Vincent Zheng
Jason Inch



(左から右へ)
Raymond Tam,
Vicky Wan,
Anthony Fan,
Kenyon Tse,
Mark Staudenmann,
Kishore Sahkrani,
Ross Chan.

1月27日、北京同窓会は第1回春節(中国のお正月)夕食会を開催しました。会は会員、校友、交換留学生及びセクション5の参加を得て盛況でした。

北京の執行委員会:

Linda Zhou (会長)
John Wen
Qing Gu
June Zhang
Dustin Wen
Clara Hu
William Li
Gary Jia

北京エリアでは、他に講演会や円卓討議を行ったリーダーシップ・ランチョンイベントが開催されました。



ご存知でしたか...

▶ キャリアアップの特等席 – アイビーの教授・卒業生とともにケース討議に参加して、アイビーのユニークなエンタープライズ・リーダーシップ™ ケースラーニングを直に体験してください!
<http://www.ivey.com/hk/>

▶ カナダのMBA及びEMBAの学生が、5月に中国研究旅行に出発します。アジアでお会いしましょう!

▶ Fudan University (復旦大学) Wang Youwei 教授が、アイビーの Darren Meister 教授との共同研究のため、ロンドンキャンパスを訪問されています。

▶ P.W. Beamish 教授が執筆された“真の国際的成功をおさめるため必要な態度”が、北京大学出版の北大商業評論誌の12月号に掲載されました。

▶ シティバンク香港の部長兼保険商品・開発リーダーの Terry Li (香港 EMBA '04 年生)氏が、3月10日香港・カナダ間キャリアビデオ会議の議長を務めました。

(写真上 左から右) 60年代ファッションで -- Vincent Zheng, Cynthia Gu, Lily Brown, Charlene Ge, Mark Brown.
(写真下 左から右) Vincent Zheng, John Irwin, Glenn Yonemitsu, Lily Brown, Mark Brown, Carol Stephenson

人物紹介: Dr. Shih-Fen Chen (陳時奮博士)

台北の有能なマーケティング責任者から、国際ビジネスの教授への転身は、自分自身にとっても驚きだった、と陳氏は打ち明けました。

ミシガン州立大学で MBA を取得後、時奮（シー・フェンと発音）は台湾で経営者に復帰しましたが、エクゼクティブ教育の提供と新聞記事執筆に係わってから、彼の学界への興味がかきたてられたのです。

“35 歳のとき、私よりも年下の教授達がいたのです。”イリノイ大学で PhD コースの学生だった頃について、陳氏はこう言っています。

極東で製造される大量の製品が、いったん西洋に渡るとまったくオリジナルのブランドネームで販売されていない、という自らの観察結果が、彼の研究テーマになりました。“ナイキ、リーボック、アディダスの高品質な製品を作れるというのに、なぜ台湾の靴メーカーは自社ブランドで販売しないのか？なぜナイキの下請けに甘んじているのだろうか？”

彼は、国籍は異なるが共同の製品を共通の顧客に提供するビジネスパートナー2 者間の理想的なブランド権の配分を研究しました。陳氏は、自らが用いたアプローチを、“ブランディングにおける制度経済学”と称しています。例えば国際技術移転、オフショア調達、チャネル協力等の様々な事業環境下での組織間協力を研究したものです。

2006 年 7 月にアイビーの教官となって以来、陳氏はカナダで MBA 及び HBA の学生を指導

しながら、既に何回もアジアに渡り、北京国家会計学院の MPAcc コースで香港 EMBA の教鞭をとっているほか、台北のケースセミナーで指導しています。

ケース紹介

B06M088
YUNNAN BAIYAO (雲南白薬) : 商品多様化に直面する伝統医薬

Paul W. Beamish, George Peng

ティーチングノート: 8B06M88

2003 年、経皮医薬品分野における協力機会の可能性を検討するため、3M は Yunnan Baiyao Group Co., Ltd. (雲南白薬) との接触を開始した。雲南白薬は中国では独自の伝統的な漢方薬で馴染みのブランドであった。近年、同社は中国における医薬業界の変化や世界規模の競合に対応するため、組織改革及び製品・市場の多様化戦略に取り組んできていた。

2003 年までに同社は既に垂直統合を行い、国際市場のプレイヤーとなる野望を有した多商品展開する企業グループと

なっていた。3M からの協力の提案は YB 社にとって国内向け製品の多様化機会というのみならず、海外向け市場の多様化のためにも魅力的であった。YB 社は自社製品の国際展開を図っており、2002 年にはそのために海外部署を設置していた。一方で、YB 社は別の選択肢も検討していた。すなわち、自社ブランドをねり歯磨き及びその他の健康商品に拡充すべきかどうかという件である。YB 社は 2 つの選択肢のいずれかを選ぶのか、あるいは両方とも追求するのかの決断を迫られていた。

キーワード: 国際化, ブランド拡充, 提携, 製品多様化

産業: 健康サービス

設定: 中国, 中規模組織, 2003 年

長さ: 17 ページ

9B06M098
GOME (国美電器) - 中国の電化製品小売チェーンの雄
Shigefumi Makino, Anthony Fong
ティーチングノート: 8B06M98

有名な国美電器の会長は、過年度の素晴らしい業績に対して、経営陣を賞賛していた。同社は 3 年連続で中国最大の電器店となり、小売チェーン全体でも第 2 位の地位にあった。唯一の純国内企業を自認し、2004 年には総売上 239 億元を達成、2005 年には店舗数を倍増して 426 店とした。同社の 4 カ年計画では、国内シェアの 10-15% の獲得を目指している。そのためには、来る 3 年間で店舗数を倍増させるとともに、さらに重要なこととして、国内及び外資系の競合店を退ける戦略を立案する必要があった。

キーワード: 電子機器, 拡張, 小売

産業: 家具, 住宅設備小売店

設定: 中国, 大組織, 2005 年

長さ: 20 ページ



Dr. Shih-Fen Chen (正面中央)
北京国家会計学院にて MPAcc の学生と (Photo courtesy of BNAI)