

September 2008; Number 1, Volume 12
Chinese translation of *AsiaLink* courtesy of Ms Clara Hu (MBA2004)

柯林-鲍威尔将军 演讲： “领袖才能：运筹帷幄”

拥有丰富的危机处理经验的美国陆军退伍四星上将柯林-鲍威尔将在香港毅伟管理学院—郑裕彤工商管理学院成立十周年庆祝宴会上就领导力主题发表精彩演讲。

此次活动将于 11 月 5 日星期三晚 7:30 分在香港君悦酒店举行。

鲍威尔将军曾任美国第 65 任国务卿（2001-05）和参谋长联席会议主席。他主张以外交和牵制，而非武力干涉，为外交纠纷的第一解决方案。

新世界发展有限公司创始人郑裕彤博士将在此次活动中被授予荣誉。郑裕彤之子郑家纯毕业于加拿大毅伟管理学院，他协助毅伟于 1998 年在香港建立了该校的第一个海外分校。毅伟香港分校遂以其父命名，以感谢郑氏家族对推广管理教育的贡献。

有意参加此次活动的媒体请联系
Amelia Chan:
(852) 2135-2277
achan@ivey.com.hk

欲了解更多此次活动，请联系
Miranda Wong:
(852) 2135-2202
mwong@ivey.com.hk

亚洲市场推出的管理图书



该书提供了合资企业的成功范例，并阐释是哪些因素和步骤决定了合资企业的成功。此书风格轻松易读。

高达 25%-40% 的外国投资都是通过股份合资的方式。合资企业和战略联盟正在迅速增长——每年全球有数千个合资企业创立，投资金额高达数千亿美金。

这本书最主要的目的是为了证明合资企业是可以非常成功的。但是，这种成功需要双方有开阔的思路，并愿意共同解决合资中会面临的一系列难题，包括战略的逻辑性测试、合作关系和互适性、企业设计和运营。

很多人认为合资企业很难成功。本书的观点与此相反：合资企业在营利性和保持长期优势方面可以丝毫不逊于独资企业。

合资企业可以被有效地管理，而且不会使一个公司失去其独有的技术。伙伴关系可以产生卓越的成效，其要诀通常是不要强调“控制”。如果一方愿意承认并尊重另一方（这里指合作方）的贡献，就更可能缔造一个强大的企业。真正的合资会带来更稳定和持续的业务，会使任何国家的合作方得益。

这本书被设计成会话的形式。它使用了苏格拉底式的对话（问题，回答，问题，回答），这种形式在案例课堂中是非常有效的。此书的“课堂”是飞往中国的航班上的几个公务舱座位。

这本书是面向实践中的经理人的。正在考虑合资和处于合资进程中的人士能通过书中推荐的方法进一步完善其合资计划。

商学院和其他院校则是本书的另一群读者。本书适用于 MBA、EMBA 和高管培训课程中关于合资与联盟的模块。

出版商：
IAP – Information Age Publishing
电话：(704) 752-9125
传真：(704) 752-9113
www.infoagepub.com

国际标准图书编号：
978-1-59311-965-2 (平装版)
978-1-59311-966-9 (精装版)

新任教授

我们非常高兴地欢迎两位前毅伟博士生和一位华裔教授加入我们的教师队伍。

Charles Dhanaraj

国际商务副教授

加入毅伟之前，Charles 在印第安纳大学 Kelly 商学院教授全球战略管理和战略技术联盟。他的研究、咨询和教学围绕着全球化，创新和协作这三个相关的主题展开。Charles 为工程师出身，在印度的制造、战略规划和商业拓展领域有 6 年工作经验。他曾在印度，新加坡，加拿大和美国工作，并参与了许多大型跨国公司的国际研究项目。这些跨国公司包括 Eli Lilly, 康明斯, GM Allison Transmissions, Rolls Royce (英国), 塔塔集团 (印度), Ranbaxy (印度), 海尔(中国), 和三星 (韩国)。

Ariff Kachra

战略学助理教授

加入 Ivey 之前，Ariff 在加利福尼亚的 Pepperdine 大学 Graziadio 商学院教授战略学。在此期间，Ariff 获得多项教学荣誉，并担任 MBA program 学术总监。Ariff 的研究兴趣在于知识管理，决策和高层团队管理，即兴管理

(improvisation)，战略管理中的道德规范，国际合资企业，全球协作，和跨文化交流。他对双方和

多方合资企业合作方交流关系有浓厚的兴趣。他也是 Ivey 长期畅销的案例‘星巴克’的作者。

Xinghao (Sean) Yan

管理科学助理教授

Xinghao 在加入 Ivey 之前在普渡大学教授商务统计学。他的研究方向包括信息不对称，信息共享，库存共享，供应商的选择，以及分散型供应链中的质量竞争。他还对医疗业有研究兴趣。Xinghao 拥有普渡大博士学位，之前则曾于中国南开大学就读。

欲了解更多教授信息，请访问：www.ivey.uwo.ca/faculty

我们的案例

你是不是一个案例作者？是否想让您的案例在 Ivey 出版中心注册？想了解详情，请访问：www.iveycases.com

10 大畅销案例中的亚洲案例

- Ellen Moore (A): 在韩国生活和工作
- Eli Lily 在印度：对合资战略的重新思考
- 中国的可乐战争：未来在这里
- 丰田：推动主流市场购买油电混合动力汽车

9B08M016

COOPERS BREWERY

Graham Hubbard

教学笔记：8B08M16

Coopers 酿酒厂是一个非常小的传承四代的家族生意，该厂成功避免了被一家国际酿酒厂收购的命运。虽然正式收购要约是 2005 年发出的，但是早在 1983 年便已发端，因此该案例生动说明了公司之间何以产生关系，以及这些关系如何会引出预料之外的事端。虽然本案例是关于收购的，但主要适用于战略管理课程初期的商业战略分析。案例包含大量的竞争对手分析，适合进行初步的产业分析。本案例还可以作为背景材料用于并购分析。

学科：综合管理；国际

问题：行业分析，并购，战略

行业：食品业，杂货业

场景：澳大利亚，小型企业，2006

长度：11 页

中国案例丛书系列

2008 (中文简体版)

数以百计的 Ivey 案例被翻译成中文，并被中国的商学院使用

www.ivey.uwo.ca/ami/Publications

企业道德案例集

作者：David J. Sharp

创业学案例集

作者：Eric A. Morse and Ronald K. Mitchell

组织文化案例集

作者：Alison M. Konrad

运营管理案例集

作者：Robert D. Klassen and Larry J. Menor

组织行为学案例集

作者：Gerard H. Seijts

企业环境案例集

作者：David W. Conklin

出版商：

中国上海-上海人民出版社/格致出版社

www.hibooks.cn

